



DÉSARMER GBH

ENQUÊTE SUR LE PLUS PUISSANT EMPIRE BÉKÉ



SEPTEMBRE 2025

SYNTHÈSE

Ce rapport dévoile de façon inédite les rouages du puissant Groupe Bernard Hayot (GBH).

Il est accompagné de deux outils, mis à disposition du public :

- Une **cartographie mondiale** de tous les établissements de GBH, qui révèle l'ampleur de son implantation planétaire ;
- Un **graphe des filiales de GBH** qui expose les poids et les liens d'un empire diversifié, conçu pour s'infiltrer dans toutes les dimensions de la vie économique ultramarine.

C'est le fruit d'un travail collectif entre **Vous n'êtes pas seuls (VNPS)**, qui vise le démantèlement du capitalisme industriel pour mettre fin au désastre écologique ; et **l'Observatoire Terre-Monde (OTM)**, association d'écologie politique qui analyse les rapports de domination issus de l'histoire coloniale.

Genèse de ce rapport

Le 5 février 2025, pour la première fois de sa longue histoire, GBH publie ses comptes consolidés sur l'ensemble de ses filiales. Le géant de la grande distribution ultramarine laisse apparaître une santé financière exceptionnelle : 228 millions d'euros (M€) de bénéfices sur 5 milliards de chiffre d'affaires en 2023.

Ces chiffres sont obtenus grâce à une action en justice contre Bernard Hayot, président et fondateur du groupe, menée en novembre 2024 par quatre lanceur·euses

d'alerte, membres des deux associations amies : Lanceur d'alerte et VNPS. Après plusieurs reports d'audience, le groupe cède, publie ses comptes, puis se voit condamné à rembourser les frais de justice des plaignant·es. Il promet aussi qu'on ne l'y reprendra plus car, dorénavant, leurs comptes seront publiés volontairement tous les ans.

En effet, en mai 2025, les comptes de 2024 sont publiés. Ainsi s'entame notre travail d'enquête sur le plus puissant empire béké.

Des outils collaboratifs contre l'opacité

Ces outils ne sont pas figés. Ils pourront être enrichis de manière collaborative par les résident·es ultramarin·es et, plus largement, toutes celles et ceux qui refusent l'opacité des oligopoles. L'objectif est clair : construire, ensemble, un contre-pouvoir populaire face à l'empire GBH

Après des siècles d'exploitation, des décennies de *pwofitasyon*, des mois de lutte contre la vie chère et la domination des grands groupes békés, rien n'a changé : GBH prospère, les prix explosent et les inégalités se creusent. Plus qu'un groupe très performant, par son modèle d'importations et d'exportations massives, GBH est une arme contre l'autonomie de nos territoires.

Avec ce rapport, VNPS et l'OTM offrent de nouveaux leviers politiques à celles et ceux qui, de Fort-de-France à Saint-Denis, de Pointe-à-Pitre à Nouméa, de Cayenne à Mamoudzou, refusent la résignation, et veulent reprendre le contrôle de leur avenir.

SOMMAIRE

INTRODUCTION 4**01 GENÈSE DE CE RAPPORT : UNE VICTOIRE MILITANTE**
Présentation des collectifs à l'origine de la publication des comptes 6**02 EXPLORER L'EMPIRE GBH**
Cartographie GBH 8
Graphe GBH 9
Poursuivre l'analyse en croisant nos outils 12**03 NOUS AIDER À ENRICHIR LES DONNÉES** 14**04 MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE**
Collecte de données 16
Visualisation des données 18
Limites de la méthodologie 20**05 L'EMPIRE HAYOT : ENTRE PROPRIÉTÉS ET INFLUENCES**
Les comptes consolidés ne disent pas tout de GBH 21
L'empire Hayot en héritage direct 22
Les liens avec les autres familles békés 23**CONCLUSION** 27**GLOSSAIRE** 28**ANNEXES** 29

INTRODUCTION

Disons que vous viviez en Martinique, en Guadeloupe, à la Réunion, ou que vous ayez choisi l'une de ces îles pour un séjour. Vous allez alors sûrement acheter, louer ou faire réparer une voiture. Vous allez certainement faire des courses, de préférence sur le marché, mais parfois dans une grande surface. Après le repas, vous prendrez bien une banane dessert ou un ti-punch ? En guise de loisir, vous êtes plutôt sport ou bricolage ?

Les noms ADEBAM, BAMY AUTOMOBILES, KOREGLASS, BAMYTRUCKS, SOCOA, CARIBE CAR, LORIBAM, ou encore NOREBAM, ne vous évoquent rien ? C'est normal... Mais vous connaissez sûrement Brioche Dorée, Carglass, Hyundai, Norauto, Rent A Car, Carrefour, Promocash, la FNAC, Yves Rocher, Mr.Bricolage ou encore Decathlon.

Pour vos dépenses quotidiennes sur ces territoires, il y a de grandes chances que vous passiez par ces enseignes bien connues du grand public français, et enrichissiez une seule et même famille, qui a donné son nom à un empire : le Groupe Bernard Hayot (GBH).

Fondé en 1960 par Bernard Hayot, qui est aussi son président, le groupe est dirigé par ses fils Rodolphe et Stéphane Hayot. Régulièrement classée dans les 500 plus grandes fortunes de France, occupant la 13ème position du secteur automobile, la famille Hayot, actionnaire exclusif du groupe, détient un patrimoine estimé à 325 millions d'euros en 2025.

Avec plus de 5 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2024 grâce à ses activités dans la grande distribution, l'automobile et l'agro

-industrie, une présence des Antilles françaises à la Kanaky (Nouvelle-Calédonie), de la Guyane française à la Réunion et Mayotte, GBH est le principal acteur commercial entre la France hexagonale et ses territoires dits « d'outre-mer ». Elle développe également ses activités de manière notable au Maroc, en Côte d'Ivoire ou encore au Costa-Rica.

GBH bénéficie donc d'une position qualifiée de dominante par des experts comme Christophe Girardier. Cette domination lui permet d'imposer ses prix, ses marges, et d'ainsi devenir « *l'un des principaux contributeurs à la vie chère* »² ultramarine.

Ce qui rend, enfin, cette situation d'autant moins supportable, c'est cet oligopole formé par GBH et d'autres familles Békés (Huyghues-Despointes, Fabre, Lucy de Fossarieu, Loret...). Les Békés sont les Blancs créoles descendants des colons esclavagistes. Dédommagés avec de l'argent et des terres par l'État français pour compenser la perte de leurs esclaves lors de l'abolition de 1848³, les Békés ont su maintenir leur domination et faire prospérer de véritables empires économiques. Ils sont aujourd'hui de grands propriétaires agro-industriels, recourent à des pratiques de lobbying intenses pour obtenir dérogations et subventions, tout en étant aux manettes de la grande distribution⁴.

¹ [Le classement des plus grandes fortunes françaises du secteur auto en 2025](#) - Le Journal de l'Automobile, 15/07/2025

² [Vie chère en outre-mer : le distributeur GBH attaque en diffamation un cabinet de conseil qui dénonce sa position dominante](#) - Le Monde, 27/06/2025

³ [Les indemnités versées aux propriétaires d'esclaves recensées dans une base de données](#) - CNRS, 7/05/2021.

⁴ [Les Derniers Maîtres de la Martinique](#), reportage de Romain Bolzinger (2009)

À cet héritage colonial persistant s'est donc imbriqué un capitalisme industriel des plus agressifs.

Ce rapport est le fruit d'un travail d'enquête inédit sur le plus puissant de ces empires Béké : le Groupe Bernard Hayot.

En examinant ses comptes fraîchement publiés suite à une victoire militante, nos collectifs espèrent contribuer à dévoiler les points névralgiques de cet empire. Une base préalable à d'autres actions pour lutter contre la vie chère et, plus largement, contre un capitalisme industriel et colonial qui verrouille toute perspective de souveraineté alimentaire, saine et durable.

Plus qu'un groupe très performant, par son modèle d'importations et d'exportations massives, GBH est une arme contre l'autonomie de nos territoires.

Il devient urgent de désarmer GBH



GENÈSE DE CE RAPPORT : UNE VICTOIRE MILITANTE

« *Nous ne sommes pas un groupe secret, nous sommes un groupe discret* » lance Stéphane Hayot, directeur de GBH, sur Martinique la 1ère, le 6 février 2025¹. En 60 ans d'existence pourtant, le groupe avait attendu la veille pour publier pour la première fois ses comptes consolidés², suite à une action en justice. Il s'agit pourtant d'une obligation légale à laquelle GBH se soustrayait depuis des années, bénéficiant d'une étonnante mansuétude de la part des pouvoirs publics.

Ces données pourtant cruciales étaient jusqu'ici absentes des débats contre la vie chère, après plusieurs semaines d'un mouvement social intense initié en Martinique le 1er septembre 2024, et malgré sept tables rondes de négociations entre l'État, la Collectivité Territoriale de la Martinique (CTM), et la grande distribution (dont GBH).

Les marges de la grande distribution ressortent régulièrement comme facteur de la vie chère. En effet, GBH est le plus gros propriétaire de surfaces de vente de la Martinique (27%), avec les groupes CréO (22%) et SAFO (11%)³, présidés par deux autres familles Békés. Christophe Girardier, économiste et expert de la grande distribution, estime que GBH possède, à lui seul, entre 38 et 45% des parts de marché dans la grande distribution généraliste en Martinique⁴. Son intégration verticale fait qu'il est difficile de déterminer quelles marges se font les intermédiaires et comment cela impacte les prix.

Toujours selon cet expert, la forte concentration des grands groupes de la distribution, couplée à la pratique excessive des marges arrières⁵, expliquerait, l'essentiel des écarts des prix dans l'alimentaire entre l'Hexagone et les territoires dits « ultramarins » : +40 % en Martinique, +42 % en Guadeloupe, +37 % à la Réunion, +39 % en Guyane, etc.

C'est dans ce contexte que, le 12 novembre 2024, quatre lanceur·euses d'alerte assignent Bernard Hayot devant le Tribunal de commerce de Fort-de-France pour le contraindre, sous astreinte, à publier les comptes de son empire.

1 PRÉSENTATION DES COLLECTIFS À L'ORIGINE DE LA PUBLICATION DES COMPTES

Alexandre et Maxime Renahy ont fondé l'association *Lanceur d'alerte*. Ils ont mené des dizaines d'actions juridiques pour

¹ [Vie chère : "Nous ne sommes pas un groupe secret, nous sommes un groupe discret", lance Stéphane Hayot, directeur de GBH](#) - Martinique La Première, 06/02/2025

² Les comptes consolidés sont un ensemble d'états financiers qui regroupent les comptes de la société mère et ceux de toutes ses filiales (les entreprises qu'elle contrôle). L'objectif de ces comptes est de donner une image plus complète de la situation financière et des performances du groupe dans son ensemble.

³ [Site internet de GBH "Le vrai du faux sur GBH"](#)

⁴ Journal 19h en Martinique du 24 mars 2025, Martinique La Première

⁵ Ces marges correspondent à des ristournes de fin d'année que les distributeurs obtiennent auprès de ses fournisseurs, en contrepartie d'avoir atteint un certain objectif en termes de vente.

défendre le droit à la transparence financière et dénoncer les pratiques opaques des géants industriels. Leurs succès, dans leurs actions juridiques et lancements d'alerte passés, notamment contre Lactalis, Bigard, Kering, témoignent de leur engagement pour que les citoyennes aient accès à l'information sur les profits de ces groupes.

Jérémy et Mathilde Désir ont fondé avec Romain Boucher l'association *Vous n'êtes pas seuls* (VNPS). Elle accompagne la désertion de salarié·es souhaitant s'opposer aux nuisances induites par leur travail, et démanteler le système industriel qui détruit le monde. Depuis plus de trois ans, il et elle enquêtent et participent aux mouvements de résistance et d'autonomie en Martinique.

Amies de longue date, leurs deux associations ont décidé d'unir leurs forces, dans un premier temps, pour lever le voile sur l'opacité des marges de la grande distribution à la Martinique, avant de poursuivre des combats pour le droit des peuples dits d'Outre-mer à vivre dignement dans un environnement sain.

Le 5 février 2025, à la suite de quatre audiences devant le Tribunal de commerce, GBH cède. Il publie enfin ses comptes¹, données capitales et jusqu'ici manquantes pour les négociations contre la vie chère. Celles-ci révèlent une santé financière exceptionnelle, avec 228 M€ de bénéfices sur près de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2023. Les résultats de GBH sont en hausse constante depuis 2019.

Malgré son goût pour la discrétion, GBH se trouve ainsi au centre des regards.

En janvier 2025, un cadre supérieur du groupe brise l'omerta et révèle dans *Libération*² les « *marges exorbitantes* », l'« *opacité financière* », et les « *entorses à la concurrence* » du groupe. Outre l'hégémonie de GBH, son témoignage révèle l'esprit de corporation béké (« *Ici, on est békés avant d'être rivaux* »), se traduisant par des pratiques anticoncurrentielles et des marges excessives. Ce témoignage est précieux, car il confirme de l'intérieur ce que dénoncent des générations d'Antillais·es depuis des décennies.

Il motive également une deuxième action des quatre lanceur·euses d'alertes : déposer une plainte collective au pénal contre X pour « *entente* » et « *abus de position dominante* ». Depuis, plus de mille personnes se sont jointes à cette démarche.

Réalisé en mars 2025 par LA et VNPS, un livret³ explore en détail cette séquence inédite de mobilisations juridiques contre l'empire GBH et ses concurrents, ainsi que leurs conséquences dans le mouvement contre la vie chère initié.

¹ [Comptes GBH 2024](#)

² [Enquête Vie chère aux Antilles : les profits suspects du Groupe Bernard Hayot en outre-mer](#) - *Libération*, 09/01/2025

³ [Livret – Vie chère dans les Outre-mer : Éruptions juridiques contre la grande distribution](#) - VNPS, 27/03/2025

EXPLORER L'EMPIRE GBH

Prenons d'emblée un exemple pour illustrer les outils et les concepts clefs de notre enquête.

SOMAREC (Société Martiniquaise de Rechapage) est une société créée en 1967 à Place d'Armes, au Lamentin, devenue « *une référence en Martinique* » d'après leur site internet¹. Dans un premier temps « *spécialisée dans le rechapage de pneus pour Véhicules Légers (VL) et Poids Lourds (PL), SOMAREC devient rapidement un réseau de distributeurs de pneus VL, PL et 2 roues avec 10 centres, répartis aux quatre coins de l'île* ».



Présente dans la liste des sociétés consolidées de GBH, SOMAREC (SIREN : 387 903 719) est donc une **filiale**, détenue à 100% par le groupe en 2023 et 2024.

Enseigne bien connue des martiniquais souhaitant faire réparer leur voiture, quelle est l'étendue géographique et économique de SOMAREC ?

1 CARTOGRAPHIE GBH

Le premier outil que nous avons conçu pour y répondre est intitulé **Cartographie GBH**². En tapant "SOMAREC" dans la barre de recherche, on constate que cette société est présente 66 fois dans le monde : 45 dans les Antilles françaises, 17 à La Réunion et 4 en Guyane.

Puis, en zoomant par exemple sur la Martinique, ce sont 30 points qui apparaissent, la plupart situés autour de Fort-de-France et du Lamentin. (voir fig. 1).

Ces points correspondent principalement à ce que nous appelons des **établissements** : des lieux physiques où une filiale de GBH (ici SOMAREC) exerce ses activités commerciales, industrielles et administratives.

En cliquant sur n'importe lequel de ces points, on fait apparaître une **fiche descriptive** de l'établissement concerné.

¹ [Site internet de SOMAREC](https://www.somarec.com/)

² <https://desarmer-gbh.gogocarto.fr/map>

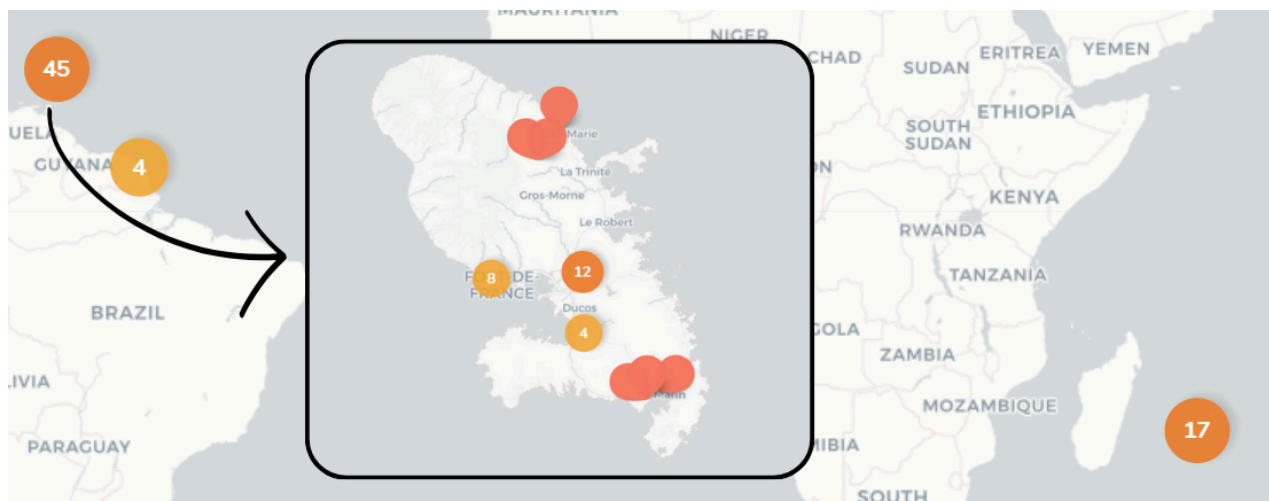


Fig. 1 : Présence des établissements SOMAREC dans le monde, avec un zoom sur la Martinique

Le nom de la filiale et l'adresse géolocalisée de l'établissement figurent dans l'encadré principal, suivi d'une liste d'informations telles que renseignées par la société auprès des services de l'État (voir annexe).

L'une de ces données va s'avérer cruciale pour la dimension collaborative de ce travail (voir partie 3) : **le nom de l'enseigne**. Lorsqu'il existe, ce nom va désigner l'établissement dans lequel se rend le grand public pour acheter un bien ou un service. SOMAREC est un cas particulier car ici, le nom de la filiale est également celui de l'enseigne.

Prenons la filiale SDRR POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA RESTAURATION RAPIDE (342 572 898). Cette filiale, abrégée en SDRR dans les comptes consolidés de GBH, ne vous dit sûrement rien. En tapant ce nom sur la cartographie, on remarque qu'il renvoie 19 établissements, tous situés à La Réunion, dont 4 sur la commune de Saint-Pierre. Et que voit-on apparaître comme nom d'enseigne dans leurs fiches descriptives ? La Brioche Dorée.

Réciproquement, la recherche "Brioche dorée" propose 20 établissements sur quatre territoires : 2 en Guadeloupe (appartenant à la ADEBAM), 1 en Guyane (appartenant à BAMAPOK), 6 en Kanaky, et 11 à La Réunion (appartenant à SDRR).

Notre cartographie permet donc de faire des recherches par filiale – soit via le nom, soit via l'identifiant de l'entreprise (e.g. numéro SIREN) – mais aussi par nom d'enseigne.

Pour en revenir à SOMAREC, il est enfin possible de connaître l'adresse de son siège en cochant "oui" dans la catégorie siège sous la barre de recherche. La domiciliation renseignée est *Acajou, 97232, Le Lamentin* (c'est-à-dire au siège de GBH, la maison mère). Étonnamment, la description d'activité consiste en de la *location de terrains et d'autres biens immobiliers*.

En gardant néanmoins SOMAREC dans la barre de recherche, et le filtre siège sélectionné, on découvre l'existence d'une deuxième société : NOUVELLE SOMAREC (421 307 703) domiciliée à *l'Aéroport International Martinique Aimé Césaire*, et dont la description d'activité correspond bien à du *commerce de gros d'équipements automobiles*. Quel est le lien entre la SOMAREC et la NOUVELLE SOMAREC ?

2 GRAPHE GBH

C'est ce que nous allons essayer d'élucider à un deuxième outil, intitulé **Graphe GBH**. Ce dernier nous offre une visibilité inédite des filiales que GBH détient, mais aussi de leurs liens de subordination entre elles. Sur cet outil, chaque filiale est représentée par un **nœud** (une bulle de couleur) dont on peut faire varier la taille afin d'explorer différents niveaux d'information financières (à découvrir plus bas).

Poursuivons l'exemple de SOMAREC, en tapant ce nom¹ dans la barre de recherche du graphe en haut à droite (voir fig. 2).

¹ Une autre manière de faire, à partir de la cartographie, serait de descendre jusqu'à "Voir sur le graphe" dans la fiche descriptive de n'importe quel établissement de SOMAREC.

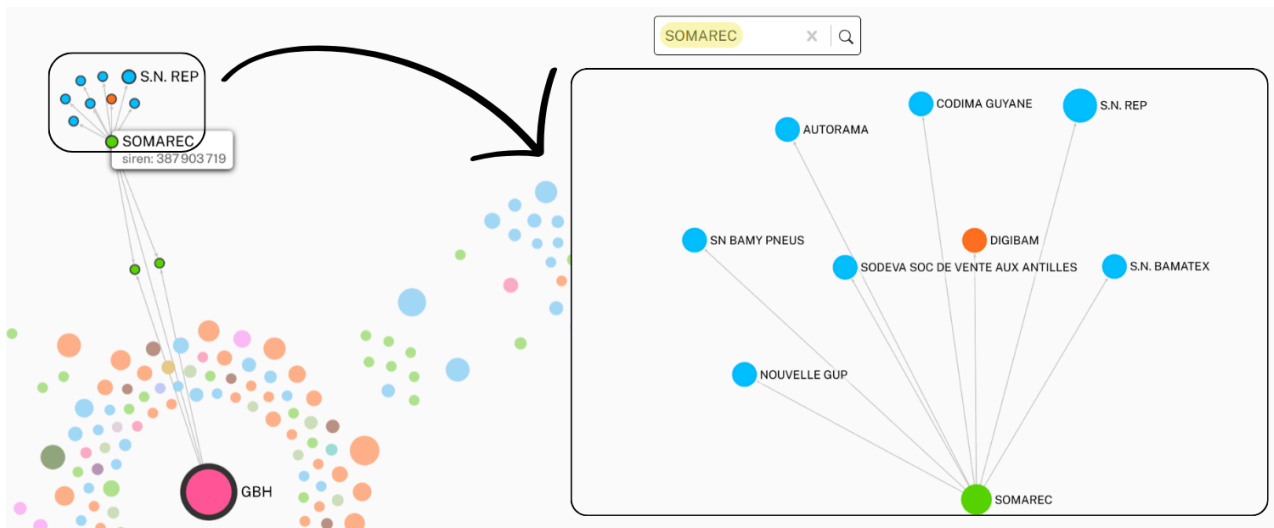


Fig. 2 : Aperçu du graphe GBH avec un zoom sur SOMAREC

On découvre que cette filiale est en fait une **super filiale** : bien que détenue par GBH, elle dirige elle-même plusieurs autres filiales du groupe. Visuellement, ce sont des nœuds “parents” d’autres nœuds.

SOMAREC dirige donc – ce qui est assez cohérent – une majorité de filiales dans le secteur automobile (en bleu) : S.N. REP, CODIMA GUYANE, AUTORAMA, etc. ; mais aussi dans la location de bien immobiliers (en vert) : SCI M.D.M.2, SNC GUADABAM ; ainsi qu’une dans la distribution (en orange), DIGIBAM.

Aucune mention en revanche de NOUVELLE SOMAREC, qu’on peut d’ailleurs retrouver ailleurs dans le graphe, uniquement en lien de subordination simple avec GBH. Elle n’est donc pas dirigée par SOMAREC, et entretient un lien d’une autre nature (poursuite de l’analyse dans la prochaine partie) !

Comme pour la cartographie, chacun de ces nœuds peut être exploré en cliquant dessus. Une fiche descriptive est proposée, faisant apparaître des informations plus générales (notamment financières) pour chaque filiale.

Prenons S.N. REP (filiale automobile dirigée par SOMAREC) : elle réalise 14 millions d’euros (M€) de chiffres d’affaires (CA) en 2023, la description de son activité est le commerce de détail d’équipements automobiles (mettre la souris sur le texte pour le lire en entier), elle possède 13 établissements, tous basés à la Réunion, que le grand public connaît sous le nom d’enseigne “REP”.

En revanche, la plupart des autres filiales automobiles dirigées par SOMAREC n’ont pas de CA déclaré. Elles font pourtant parfois apparaître des flux financiers conséquents (exemple : AUTORAMA, connu sous le nom d’enseigne Pneu pas cher en Guyane, n’a pas de chiffre d’affaire mais un résultat net de 774070 € en 2024).

Pour finir, notre graphe permet d’apprécier d’un coup d’œil plusieurs niveaux d’informations financières, notamment en variant la taille des nœuds¹ en fonction du chiffre d’affaires, du résultat net, ou du nombre d’établissements.

¹ Par défaut, la taille des nœuds est fonction du chiffre d’affaires, mais pas strictement proportionnelle. Ce réglage permet de rendre plus visible sur le graphe les filiales sans CA déclaré.

Il suffit d'ouvrir le menu sur la gauche de l'écran, puis de dérouler le bandeau "Size nodes by..." (Taille des nœuds en fonction de...), avant de choisir le critère de son choix (voir fig. 3).

En choisissant par exemple le résultat net, on aperçoit que le plus gros nœud devient la holding GBH elle-même, avec plus de 112M€ de bénéfices en 2024. S'ensuit BAMY AUTOMOBILES (holding et loueur de fonds, cette super-filiale dirige plusieurs dizaines de filiales, ainsi que des enseignes comme DAIHATSU) avec un résultat net de 75M€ ; ou encore CODEBAM (une holding, super-filiale dirigeante de SDRR et ses enseignes La Brioche Dorée à La Réunion) qui génère un bénéfice de 28M€... mais aucun chiffre d'affaires ! Bien dorée, la brioche.

Si on choisit de faire varier la taille des nœuds avec le nombre d'établissements, c'est SOMAREC qui arrive en tête avec 55 – soit le plus important maillage géographique de l'empire GBH. En prenant enfin le CA, la plus grosse activité économique vient de VINDEMIA DISTRIBUTION. Ce géant de la grande distribution réunionnaise, détentrice des enseignes Carrefour Market, Score, Jumbo, Fnac ou encore Promocash, réalise

plus de 450M€ en 2024.

Comment filtrer le graphe ?

Il est possible de filtrer le graphe, pour ne faire apparaître que certaines filiales d'intérêt. Les paramètres de filtrage sont sous le bandeau "Size nodes by...", à gauche de l'écran. Disons qu'on choisisse de faire varier la taille des nœuds en fonction du résultat net, on peut alors rajouter un filtre sur, par exemple, les territoires. Ainsi, en cochant la Guadeloupe uniquement, le plus gros bénéfice généré par GBH sur ce département provient de SA DESTRELLAN avec près de 12M€ en 2024 (pour 22M€ de CA). Cette super-filiale immobilière, dont l'enseigne correspond à l'aire de service de Destrelland, fait donc plus de 3 fois le bénéfice de sa filiale HYPER DESTRELLAN (l'hypermarché Destreland, qui affiche 3,5M€ de bénéfices pour 167M€ de CA), pourtant l'un des plus grands centres commerciaux des Petites Antilles ! Quand on examine les dividendes : "seulement" 2,5M€ arrivent dans les poches des actionnaires depuis HYPER DESTRELLAN, quand 10M€ (quatre fois plus) proviennent de SA DESTRELLAN (qui pèse pourtant près de 7 fois moins que l'hypermarché associé). Qui a dit vache à lait ?

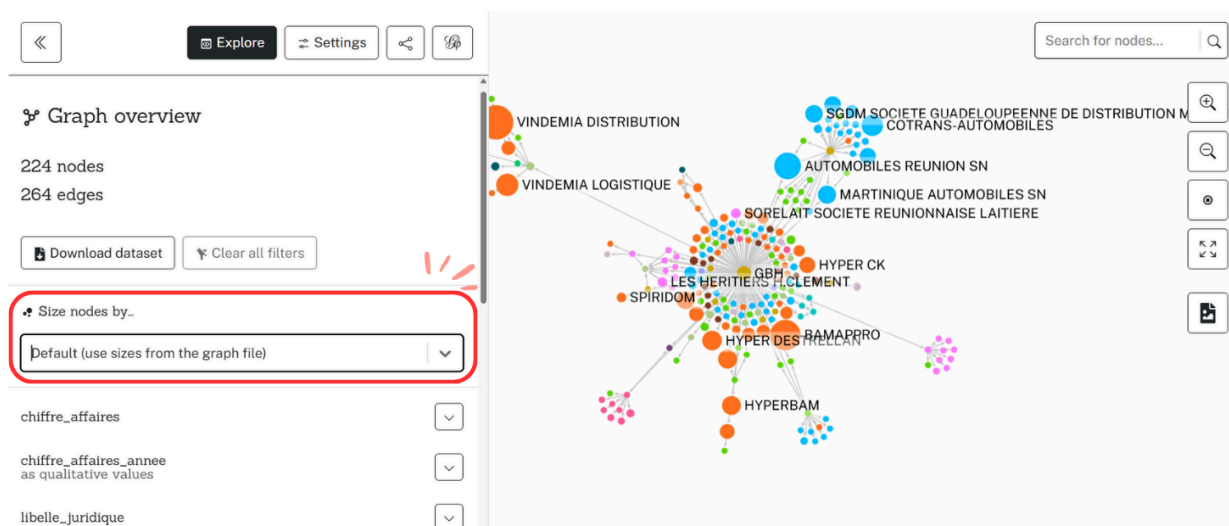


Fig. 3 : Détail des fonctionnalités offertes par le graphe GBH

3 POURSUIVRE

L'ANALYSE EN CROISANT NOS OUTILS

En cherchant SOMAREC sur la cartographie, plusieurs dizaines d'établissements apparaissent. Certains au nom de SOMAREC, d'autres au nom de NOUVELLE SOMAREC. Pour autant, la NOUVELLE SOMAREC n'est pas dirigée par SOMAREC selon le graphe.

Quel est donc le lien entre ces deux sociétés ?

On va devoir remonter à l'un des sites à la source de notre base de données. Il s'agit de la page de SOMAREC¹ sur le site d'informations financières Pappers (voir fig. 4).

Dans la rubrique Entreprises citées de SOMAREC, figure la NOUVELLE SOMAREC. Deux documents sont alors accessibles pour essayer de mieux comprendre la nature de la relation (qui n'est pas une fusion des deux sociétés comme le suppose Pappers). Nous avons consulté le plus récent, daté de 2002 et intitulé *Avenant au contrat de location-gérance*.

Il est signé par Bernard Hayot, président de la société SOMAREC ("le loueur") et son fils, Stéphane Hayot, en tant que représentant de la société NOUVELLE SOMAREC ("le locataire gérant").

Car en effet, comme on l'a vu plus haut, la société SOMAREC fait de l'immobilier. Elle va donc agir en qualité de loueur pour une autre société : NOUVELLE SOMAREC, dont le siège est à l'aéroport du Lamentin. Possédant 11 établissements, tous situés à la Martinique, l'activité de cette filiale distincte est bien le *commerce de détail d'équipements automobiles*.

Pour le dire autrement, une filiale de GBH (SOMAREC) va louer des terrains et divers biens immobiliers à une autre filiale de GBH (NOUVELLE SOMAREC) qui elle, va effectivement vendre des équipements automobiles. Ainsi, sur les 30 établissements répondant au nom de SOMAREC à la Martinique, seulement 11 correspondent véritablement à des magasins de pneus. Les 19 restants sont des loueurs de fonds, qui opèrent pour la plupart au service des centres d'équipements automobiles de GBH (voir fig. 5).

¹ <https://www.pappers.fr/entreprise/somarec-387903719>

The screenshot shows the Pappers website interface. At the top, a search bar contains 'somarec' and a 'Rechercher' button. Below the search bar, a list of companies is displayed, including SOMAREC (251203), SOMAREC (97232), and NOUVELLE SOMAREC (421 307 703). The 'Entreprises citées de SOMAREC' section is highlighted, showing details for NOUVELLE SOMAREC, including its nature as a 'Fusion' and its relationship with SOMAREC. A document titled 'Acte du 01/01/2004, publié par NOUVELLE SOMAREC' is also shown, detailing the location-lease agreement between the two companies.

Fig. 4 : Procédure à suivre pour trouver le lien entre SOMAREC et NOUVELLES SOMAREC

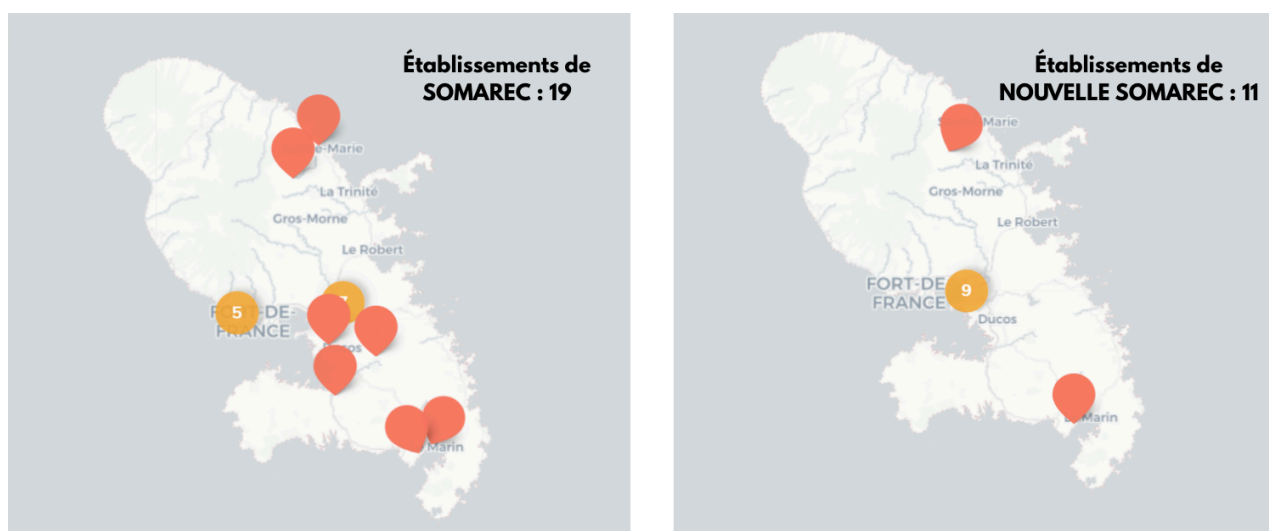


Fig. 5 : Localisations et nombres d'établissements de SOMAREC et NOUVELLE SOMAREC en Martinique

En outre, les 11 établissements de NOUVELLE SOMAREC, tous situés en Martinique, ont généré à eux seuls plus de 16 M€ de chiffre d'affaires en 2024¹, quand SOMAREC et ses 55 établissements répartis entre la Martinique (19), la Guadeloupe (15), la Réunion (17) et la Guyane (4) n'ont réalisé que 5,7 M€ sur la même période.

Pour conclure : si ce cœur de métier, dans la vente de pneu et l'entretien automobile en Martinique, tire des revenus plus importants que le métier support de location de fonds, SOMAREC n'en demeure pas moins hautement stratégique pour GBH.

¹ Le chiffre d'affaire de NOUVELLE SOMAREC n'avait jamais été publié avant l'assignation en justice de novembre 2024

NOUS AIDER À ENRICHIR LES DONNÉES

Cette partie concerne uniquement la cartographie.

Pour inciter le plus grand nombre à se saisir de cet outil partagé, assurer une meilleure qualité des données, et donc une meilleure connaissance de l'empire GBH, nous sollicitons votre aide afin de renseigner les noms d'enseignes, mais aussi préciser la localisation des établissements lorsque celle-ci vous semble mauvaise.

En effet, les informations obtenues grâce aux outils et méthodes informatiques décrites en partie 4 ne permettent pas toujours de déterminer à quelle enseigne un établissement est rattaché, ni de localiser précisément les établissements. Si les documents comptables mentionnent la raison sociale de l'entreprise, on y trouve rarement le nom de l'enseigne de

l'établissement, tel qu'il est connu par le public. Les adresses, quant à elles, sont parfois imprécises et ne permettent pas de bien localiser automatiquement les établissements.

Or, qui mieux qu'un-e habitant-e de Mayotte peut nous indiquer avec précision la localisation de la supérette *Douka Be*, déclarée aujourd'hui – de manière très approximative – à *"Kaweni Rte Nationale 97600 Mamoudzou"* ?

Cet enrichissement participatif ne prend que quelques secondes, en suivant les étapes ci-après.

1. Sur la cartographie, j'ai repéré un établissement dont le nom d'enseigne est faux ou *"A TROUVER"*, ou bien mal localisé. Après avoir cliqué sur l'établissement, la fiche descriptive s'affiche à droite (en bas sur mobile) (voir fig. 6) :

Fig. 6 : Exemple d'établissement dont le nom d'enseigne reste à renseigner et dont l'adresse ne permet pas une localisation automatique précise

2. Je clique sur “PROPOSER DES MODIFICATIONS”, tout en bas de la fiche descriptive. Un formulaire s’affiche (voir fig. 7) :

Informations

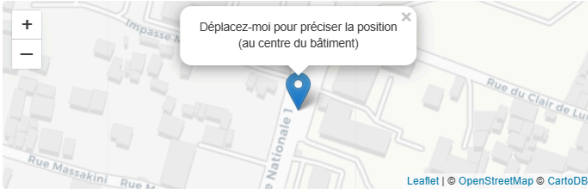
Titre de la fiche *

BDM BOURBON DISTRIBUTION MAYOTTE

Adresse complète

RTE NATIONALE 97600 MAMOUZOU France

Aide ? Localiser



Identifiant entreprise

024049124

Identifiant établissement

02404912400035

Nom de l'enseigne

Fig. 7 : Capture d’écran du formulaire de modification de la cartographie

3. **Si je souhaite compléter ou modifier le nom de l’enseigne** : je complète uniquement le nom de l’enseigne avec le nom qui apparaît sur l’établissement, ou tel qu’il est connu du public.

Si je souhaite préciser la localisation de l’établissement : je récupère les coordonnées exactes en utilisant par exemple Google Maps. L’idéal est d’être sur place, pour s’assurer de la position de l’établissement, mais c’est aussi possible à distance si l’établissement est référencé par Google, comme dans l’exemple qui suit. Sur un smartphone, il faut rester appuyer sur le point correspondant sur la carte (ma position si je suis sur place). Sur un ordinateur, il faut cliquer sur la carte à proximité de l’établissement (voir fig. 8) :

Je reporte ensuite avec une précision d’au moins 6 chiffres la latitude (ici -12.7723 est un arrondi satisfaisant des différentes valeurs renvoyée par l’application mobile d’une part et le site web d’autre part) dans la ligne Latitude du formulaire et la longitude (45.2231) dans la ligne Longitude.

4. Je clique sur “Envoyer” en bas du formulaire. Les précisions apportées s’afficheront dès leur vérification effectuée.



Fig. 8 : Capture d’écran d’une référence Google de l’établissement cherché (à gauche sur téléphone, à droite sur ordinateur).

MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

Au-delà de la dimension technique de cette partie, son intérêt consiste à vous montrer que notre travail est reproductible. Un empire sur lequel vous souhaitez enquêter pour le désarmer ? Suivez le guide !

Cette initiative est née de la publication des comptes consolidés de GBH pour l'année 2023 puis, quelques mois plus tard, de ceux de 2024. La publication nous a permis, pour la première fois :

- d'avoir la liste exhaustive des filiales de GBH en France, en Kanaky (Nouvelle-Calédonie), mais aussi à l'étranger :
 - en France, le numéro d'identification est le Siren : numéro à 9 chiffres
 - en Kanaky il s'agit du RID : numéro à 7 chiffres
 - à l'étranger : les formats varient selon les pays (Maroc, Costa Rica, Côte d'Ivoire, ...)
- de connaître les pourcentages de participation de GBH dans ses différentes filiales : **taux de contrôle** et **taux d'intérêt**.

À partir de cette première victoire, nous avons pu commencer la pêche à l'information administrative et financière.

1 COLLECTE DE DONNÉES

Les comptes consolidés

A. Un document de qualité médiocre

MEDIAUTO	154607
MELIBAM	833 671 894
MENCAR	0 064 923
MOBILE AUTO	399 203 736
MOBILE AUTO GUYANE	421 784 380

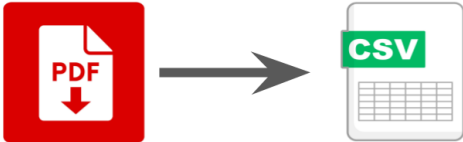
Fig. 9 : Extrait de la liste des filiales de GBH (comptes consolidés 2024)

Parvenez-vous à lire l'identifiant de la filiale MOBILE AUTO GUYANE (dans l'encadré Fig. 9) ?

La bonne réponse est... 421 784 380 ! Il nous a vite semblé inacceptable, avec les outils numériques de 2025, de nous infliger cette épreuve visuelle 324 fois !

B. Transformation en document exploitable

Pour transformer cette liste parfois illisible en données exploitables, nous avons utilisé un outil d'intelligence artificielle (Qwen¹). À l'aide d'un simple *prompt*, nous lui avons demandé de transformer le document PDF en un tableau au format CSV dans lequel chaque ligne correspond à une filiale.



Même si le fichier de sortie était déjà très satisfaisant, cette première version de la base de données contenait des erreurs à corriger, erreurs imputables :

- à la mauvaise qualité du document initial ;
 - aux performances de l'outil IA choisi ;
 - aux fautes dans le document lui-même !
- En effet, nous avons constaté quelques doublons dans les n° d'identifiants ainsi que des erreurs dans certains noms...

¹ <https://chat.qwen.ai>

C. Correction des erreurs

En utilisant Sirene, l'interface de programmation (API) de l'INSEE, nous avons pu automatiquement détecter, pour chaque identifiant au format SIREN (9 chiffres) présent dans notre base de données, s'il correspondait bien à une entreprise existante. Pour les numéros SIREN invalides, il a fallu les corriger à la main. Grâce à ce processus de vérification, nous avons pu retranscrire toute la liste des sociétés consolidées dans une base de données propre et exploitable.

Les systèmes d'informations pour enrichir nos données

Après avoir transformé le fichier publié des comptes consolidés 2024 de GBH en base de données propre et exploitable, nous avons cherché à l'enrichir afin de mieux saisir la structuration de l'empire GBH : structuration complexe qui est à la fois géographique, organisationnelle et financière. Pour cela, nous avons automatisé la collecte de données depuis plusieurs systèmes d'informations :

- **les données d'établissements :**

- Sirene¹, portail d'informations de l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), donne accès aux informations concernant les entreprises et les établissements **français** enregistrés : nom, nom d'usage, adresse, statut juridique, secteur d'activité, état administratif, etc.

- Pappers² : pour récupérer des liens de détention entre filiales, ou bien des listes de sociétés partiellement détenues ou dirigées par GBH mais hors périmètre de consolidation (exemple : CANAL + ANTILLES 388 543 126) ;
- Infogreffe³ : utilisée notamment pour collecter les informations des entreprises kanaks ;
- Openstreetmap⁴ : géolocalisation automatique des établissements à partir des adresses déclarées.

- **les données financières :**

Nous avons utilisé deux sources de données pour essayer de récupérer les CA, résultats nets et dividendes des filiales de GBH, quand ces données sont disponibles :

- Le portail de données de l'INPI⁵ : accès aux bilans saisis
- Pappers : accès aux fiches par entreprise

Nous avons pu associer 50% du chiffre d'affaires global de GBH à ses filiales à ce stade de notre collecte. Le reste n'étant pas encore publié, ou de manière partielle, nous continuons de mettre à jour les données financières au fil de l'eau.

Les ressources humaines : arpentage collectif

Malgré l'automatisation de la collecte de données décrite ci-dessus, nous avons grandement besoin des forces vives de nos collectifs afin d'enrichir "manuellement" la base de données :

¹ <https://portail-api.insee.fr>

² <https://www.pappers.fr>

³ <https://www.infogreffe.nc>

⁴ <https://nominatim.org/release-docs/develop/api/Overview/>

⁵ https://data.inpi.fr/content/editorial/Acces_API_Entreprises

- **la localisation précise de certains établissements** : l'adresse déclarée de certains établissements est parfois très imprécise (mention d'une avenue, d'une route nationale, d'un quartier ou d'un lieu-dit) et ne permet pas une localisation précise.
- **les noms d'enseignes manquants** : corollaire de la localisation (point ci-dessus), cette information est absente de certains établissements. A l'aide d'une adresse suffisamment précise, il est possible de trouver l'établissement et donc le nom de l'enseigne.
- **les données financières très récentes** : Les comptes sociaux 2024 des filiales de GBH sont publiés au compte-goutte. Par exemple, le fichier PDF des comptes 2024 d'HYPER DESTRELLAN (399 515 113) est sorti le 2 septembre 2025 ! Bien que la publication soit trop récente pour que les données issues de ce fichier soient accessibles, le fichier est disponible sur le site de l'INPI. Il est donc possible de le lire et d'en extraire le CA, le résultat net ou encore les dividendes si ces informations sont mentionnées.

Nous avons pour projet de rendre la collecte de données collaborative (voir partie 3) afin de bénéficier de l'expérience collective. Un travail de terrain est aussi indispensable.

2 VISUALISATION DES DONNÉES

A l'issue de toute la phase de collecte de données, celles-ci sont accessibles via des tableurs (Excel, CSV). Format peu ergonomique, nous avons constaté que la prise en main par les membres du collectif

qui n'avaient pas participé à la collecte était difficile.

Comment permettre à nos membres et, à fortiori, aux personnes motivées à venir, de prendre les données à leur compte ?

Une carte pour une vision spatialisée

Or, nous l'avons dit : l'empire GBH est à la fois géographique et financier.

Nous avons donc cherché un outil cartographique qui soit collaboratif : notre choix s'est porté sur Gogocarto¹. Cet outil open-source ne demande pas de compétence informatique pour créer une carte, et il est entièrement pensé pour la participation citoyenne. Il est possible de l'installer pour être entièrement propriétaire de sa carte.

Seulement, même si la carte² remplit parfaitement l'objectif de visualisation spatiale, elle ne nous permet pas de nous représenter simplement la structuration des filiales, ni de comparer leurs performances financières.

Un graphe pour une vision structurée

C'est pourquoi nous avons pensé GBH comme un **réseau** de filiales connectées entre elles. Or, il existe un outil puissant de visualisation et d'exploration de réseaux : le **graphe**.

Comment, de manière automatisée, connaître les liens de filiales entre elles ?

Prenons l'exemple de la filiale SOREBRIC SOC REUNIONNAISE DE BRICOLAGE (377 981 436).

¹ <https://gogocarto.fr>

² <https://desarmer-gbh.gogocarto.fr/map>

A. Sur sa page Pappers, il est indiqué qu'elle est dirigeante de la société SCI CMMBRICO (389 196 130), filiale de GBH présente dans la liste des comptes consolidés (voir fig. 10)

Entreprises dirigées par SOREBRIC SOC REUNIONNAISE DE BRICOLAGE

SCI CMMBRICO

Autre

SIREN : 389196130

SCI CMMBRICO

Associé indéfiniment responsable

SIREN : 389196130

Dirigeants et représentants (3)

Entreprises dirigées (2)

Fig. 10 : Entreprises dirigées par SOREBRIC (Pappers)

B. Il est également indiqué qu'elle est dirigée par FICASA (341 054 906), filiale de GBH également présente dans les comptes consolidés (voir fig. 11).

Dirigeants et représentants de SOREBRIC SOC REUNIONNAISE DE BRICOLAGE

FICASA

Président

SIREN : 341054906

Depuis le 08/04/2014

[Suivre](#)

EXA

Commissaire aux comptes titulaire

SIREN : 337725949

Depuis le 08/04/2014

[Suivre](#)

Tresfels Norbert

Commissaire aux comptes suppléant

68 ans - 01/1957

Depuis le 08/04/2014

[Suivre](#)

Dirigeants et représentants (3)

Entreprises dirigées (2)

Fig. 11 : Entreprises dirigeantes de SOREBRIC (Pappers)

C. Seulement, le système d'informations de Pappers ne permet pas (contrairement à la page web présentée en Fig. 10 et 11), de distinguer entreprises dirigeantes et dirigées. A la « question informatique » : *Quelles sont les entreprises liées à SOREBRIC SOC REUNIONNAISE DE BRICOLAGE ?*, Pappers répond indistinctement : *FICASA* et *SCI CMMBRICO*.

D. Alors, pour savoir si, parmi cette liste de deux filiales, il y a des entreprises dirigeantes, nous croisons cette information avec le Système d'Informations d'Infogreffe, qui nous répond *Ficasa est dirigeante* (voir fig. 12).

SOCIETE REUNIONNAISE DE BRICOLAGE
SIREN : 377 981 436 Inscrite au R.C.S SAINT-DENIS-DE-LA-REUNION
Secteur d'activité : Comm. de dét. de quincaillerie, peintures et verres en grandes surf

Identité Documents Dirigeants Bénéficiaires

Informations Entreprise

Dénomination sociale :
SOCIETE REUNIONNAISE DE BRICOLAGE

Forme juridique :
Société par actions simplifiée

Siège social :
7 Rue du Kovil Savannah, 97460 Saint-Paul

Activité

Dirigeants :
FICASA
[Voir tous les dirigeants](#)

Chiffre d'affaires 2024 :
100 442 K€

Effectif 2024 :
302 personnes

Fig. 12 : Entreprises dirigeantes de SOREBRIC (Infogreffe)

On en conclut donc que :

- FICASA dirige SOREBRIC SOC REUNIONNAISE DE BRICOLAGE,
- SCI CMMBRICO est dirigée par SOREBRIC SOC REUNIONNAISE DE BRICOLAGE.

Nous avons procédé ainsi pour l'ensemble des filiales. De manière automatisée, nous avons donc établi une première table de données des liens entre les filiales de GBH.

N.B : Si aucun lien n'a pu être trouvé pour une filiale, nous l'avons associée par défaut à GBH, la société mère. C'est le cas de 72 des 270 filiales françaises et Kanak intégrées aux comptes consolidés 2024.

Une fois les liens entre filiales déterminés, il reste donc la visualisation du réseau.

Nous nous sommes tournés vers Gephi¹, un logiciel open-source dédié à la transformation et l'analyse des données de graphes.

¹ <https://gephi.org>

Finalement, nous avons publié le graphe en ligne grâce au projet Retina développé par Ouestware¹.

Ce sont ces mêmes **liens** (voir fig. 13) que l'on retrouve dans le graphe, dans lequel chaque **nœud** (cellule de couleur) est une filiale de GBH.

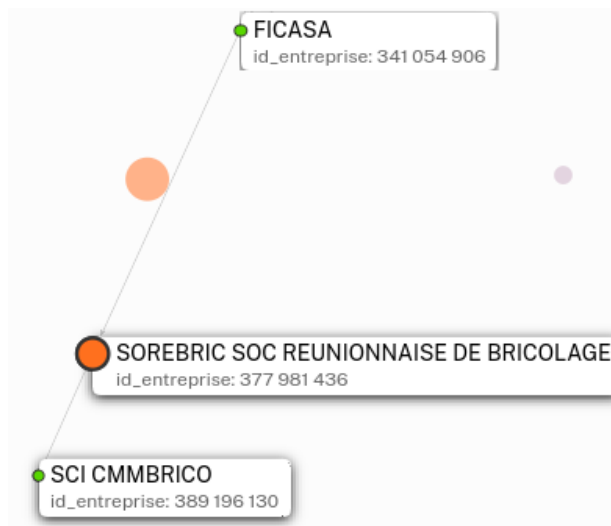


Fig. 13 : Liens de subordination entre SOREBRIC, sa filiale dirigeante (FICASA) et sa filiale dirigée (SCI CMMBRICO)

On peut ensuite faire varier la taille des nœuds en fonction de la donnée à mettre en évidence (chiffre d'affaires, résultat net, ou encore le nombre d'établissements par exemple).

Notre capacité d'analyse collective de l'empire GBH s'est vue dès lors démultipliée : les données sont accessibles, visuelles et exploitables.

3 LIMITES DE LA MÉTHODOLOGIE

Les données financières

- Les données financières de 2024 ne sont pas complètes pour les filiales françaises. Nous les mettons à jour au fil de l'eau avec la publication des comptes sociaux des différentes filiales ;

- La méthodologie de collecte de données décrite ci-dessus ne permet pas d'accéder aux données financières des filiales Kanak et étrangères.

Les liens entre filiales

- Notre principale source pour les liens entre filiales (Pappers) ne permet pas, via son système d'informations, de distinguer :
 - les entreprises dirigeantes des entreprises dirigées (voir point C. qui précède) : il se peut donc que, malgré notre méthode pour compenser ce défaut d'information, des erreurs se nichent dans le graphe ;
 - le statut de dirigeant d'entreprise : actionnariat et/ou gérance. En effet, il n'est pas nécessaire d'être actionnaire pour être dirigeant. Ces deux statuts n'impliquent pas le même niveau de pouvoir. Il est donc essentiel d'enrichir nos données de ce statut afin d'interpréter avec le plus de précision possible la puissance de l'empire GBH.

- La liste des liens n'est pas complète : de nombreuses filiales (72 sur 270 au moment de la rédaction du rapport) ont un lien unique avec GBH *par défaut*. Nous avons donc encore de la marge pour rendre le réseau de filiales plus précis.

¹ <https://ouestware.gitlab.io>

L'EMPIRE HAYOT : ENTRE PROPRIÉTÉS ET INFLUENCES

Au cours de notre enquête sur les filiales de la famille Hayot, telles que listées dans ses comptes consolidés, nous avons découvert un empire bien plus vaste que nous l'imaginions.

Son influence historique dans l'industrie bananière est déjà bien documentée. En effet, au cœur de la catastrophe environnementale et du scandale sanitaire du chlordécone¹, figure déjà le nom Hayot.

En 1981, Yves Hayot, frère aîné de Bernard Hayot, est alors président de la Société d'intérêt collectif agricole de la banane martiniquaise (SICABAM) mais aussi directeur général de la société LAGARRIGUE, qui commercialisait le chlordécone. Cette même année, la société dirigée par Yves Hayot fait homologuer, produire au Brésil, puis commercialiser la Curlone, contenant la même molécule que le Képone interdit cinq ans plus tôt aux Etats-Unis pour sa toxicité². L'utilisation de la Curlone est interdite sur tout le territoire en 1990, mais à la suite de la demande pressante du lobby des producteurs de bananes, notamment via Yves Hayot, son usage a perduré jusqu'en 1993 par flou législatif et dérogation³.

Aujourd'hui, Yves Hayot est mort, SICABAM n'existe plus. Le groupement de producteurs de bananes martiniquais a fusionné avec un autre en 2004 pour devenir BANAMART (434 868 030). La société, qui génère plus de 150 M€ de CA en 2024, était administrée jusqu'en 2023 par un certain... Jean-Michel Hayot⁴.

Enfin, en tant que structure commerciale assurant la distribution de bananes, principalement en direction du marché hexagonal et européen, BANAMART détient une filiale de producteurs : l'Union des groupements de producteurs de bananes de Guadeloupe Martinique, ou U.G.P.B.A.N (450 833 314). Cette société aux 97 M€ de CA en 2018, qui comme BANAMART n'apparaît pas parmi les filiales de GBH, est présidée par Eric De Lucy De Fossarieu... directeur général, avec Rodolphe et Stéphane Hayot, de GBH.

Quelles sont les autres influences, moins connues, de la sphère Hayot ?

1 LES COMPTES CONSOLIDÉS NE DISENT PAS TOUT DE GBH

D'un point de vue comptable, la société mère - ici GBH - n'a pas l'obligation légale de lister toutes les sociétés dans lesquelles elle détient des participations.

Dans cette partie, nous avons exploré les sociétés détenues totalement ou partiellement par GBH (ou la famille Hayot) mais qui n'apparaissent pas dans les comptes consolidés.

¹ Un insecticide organochloré utilisé entre 1972 et 1993 pour lutter contre le charançon du bananier aux Antilles françaises.

² [Compte rendu Commission d'enquête sur l'impact économique, sanitaire et environnemental de l'utilisation du chlordécone](#) - Assemblée nationale, 4/07/2019

³ [La saga du chlordécone aux Antilles françaises Reconstruction chronologique 1968-2008](#) - Anses, 07/2010

⁴ [Page Pappars de BANAMART](#)

⁵ [Page Pappars d'Eric De Lucy De Fossarieu](#)

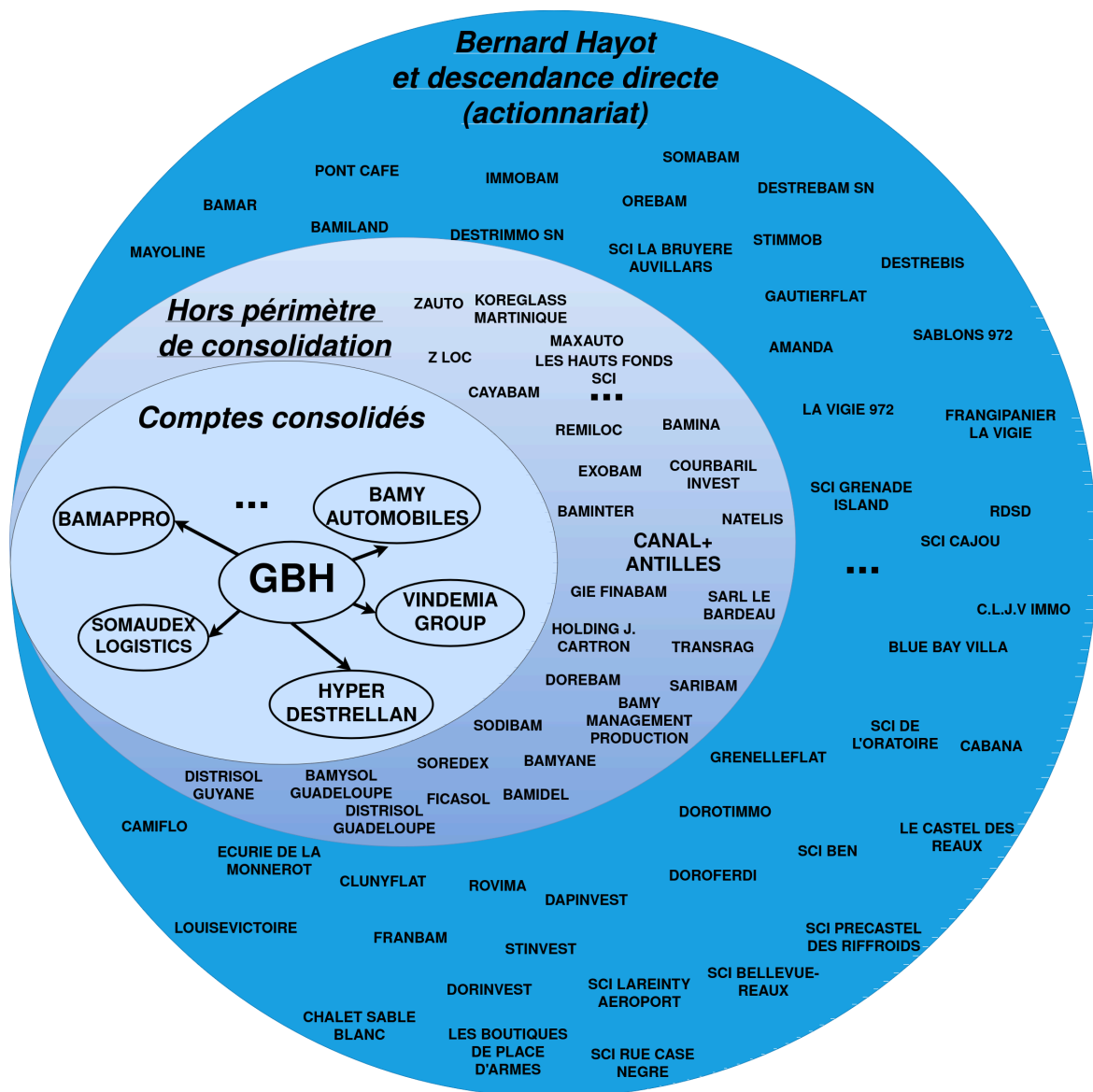


Fig. 14 : Schéma récapitulatif des sociétés recensées au cours de notre enquête et influencées par la famille Hayot

Parmi ces sociétés hors périmètre de consolidation, nous pouvons par exemple insister sur la présence de CANAL + ANTILLES (388 543 126), bien connue du grand public antillais.

Au-delà de cet exemple, il existe une trentaine de sociétés dans lesquelles GBH a une participation partielle ou totale, et pourtant non intégrées aux comptes consolidés 2024 (voir fig 14). Pourquoi une telle « discrétion » ?

En outre, l'empire Hayot s'étend au-delà de GBH et ses multiples participations financières.

2 L'EMPIRE HAYOT EN HÉRITAGE DIRECT

Les fils au gouvernail du navire GBH

Les fils de Bernard Hayot, Stéphane et Rodolphe, sont omniprésents dans les conseils d'administration des filiales du groupe.

Déjà opérationnels, ils sont destinés à prendre en main l'intégralité de l'empire paternel. Cependant, leurs activités économiques et financières ne s'y limitent pas.

Un patrimoine immobilier conséquent

• Chacun sa holding

Bernard Hayot a quatre enfants : Stéphane et Rodolphe, mais aussi Dorothee et Delphine.

Chacun·e est, à titre individuel, à la tête d'une holding : STINVEST (Stéphane), ROVIMA (Rodolphe), DAPINVEST (Delphine) et DORINVEST (Dorothee). Par le biais de ces holdings ou en leur nom, ils investissent dans les différents secteurs de l'immobilier : sociétés civiles immobilières (SCI), sociétés d'acquisition - location de bien immobiliers, activité de promoteur, construction, gestion de patrimoine...

Nous avons recensé 52 sociétés en activité hors GBH appartenant à Bernard Hayot et/ou ses 4 enfants. Pour 109 établissements ouverts, 79% sont dans le secteur immobilier dont 75% à la Martinique (voir fig. 15).

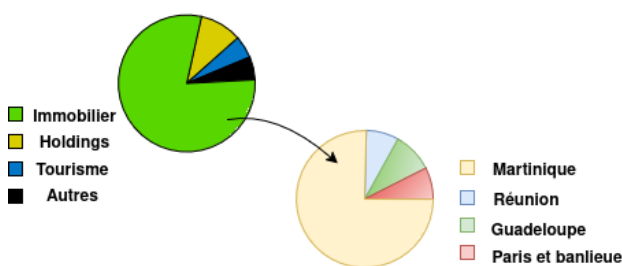


Fig. 15 : Répartition estimée du patrimoine immobilier de Bernard Hayot et/ou ses 4 enfants, hors GBH

Ce patrimoine économique et financier, véritable richesse à l'échelle des Antilles, se transmet majoritairement à la descendance directe.

Mais les liens entre békés sont tentaculaires et posent question, si bien qu'on peut parler d'un « *monopole béké* ».

3 LIENS AVEC LES AUTRES FAMILLES BÉKÉS

Les alliances maritales comme vecteurs de liens économiques entre familles

• Les Sociétés Civiles Immobilières

Dans le patrimoine immobilier des Hayot, notre attention s'est particulièrement portée sur trois SCI situées au Lamentin (Martinique) du fait de la liste de leurs actionnaires visibles : LES BOUTIQUES DE PLACE D'ARMES (350 586 350) ; SCI LAREINTY AÉROPORT (350 586 350) ; LA SCI RUE CASE NÈGRE (448 440 735) ... Incroyable mais vrai !

Dans une ou plusieurs de ces sociétés, on trouve parmi les actionnaires :

- les 4 enfants de Bernard Hayot dont : Delphine, mariée Assier de Pompignan ; Dorothee, mariée Beuzelin.
- ses sœurs : Suzanne, mariée Majani ; Nicole, mariée Assier de Pompignan ; Marie-José, mariée Louveau de la Guigneraye
- ses neveux et nièces : Hubert Louveau de la Guigneraye, marié Buvat de Virginy ; Bernadette Louveau de la Guigneraye, mariée Lafosse-Marin ; Amaury Assier de Pompignan, marié De Jaham ; Dominique Louveau de la Guigneraye, Vincent Assier de Pompignan ; Jean-Michel et José Hayot, marié Garcin ; Marie-Thérèse Hayot, mariée Gallet de Saint-Aurin
- de la famille plus éloignée, comme Karine Hayot, sa petite cousine, mariée De Jaham
- et des personnes dont les liens avec Bernard Hayot n'ont pas été identifiés : Jean-Pierre Majani, Anne Gouyé-Martignac, Marie de Verteuil ...

Hayot, Assier de Pompignan, Lafosse-Marin, Beuzelin, De Jaham, Louveau de La Guigneraye, Gallet de Saint-Aurin, Beuzelin, De Verteuil, Majani...

Autant de noms qu'on peut retrouver dans la base de données collaborative des esclavagistes indemnisés par l'Etat français¹, ainsi que des familles affiliées depuis plusieurs siècles.

Des propriétés immobilières peuvent ainsi appartenir, partiellement ou intégralement, via les relations maritales, amicales ou autres, à plusieurs familles békés.

- **LE LAREINTY SA : la canne pour créer du lien entre familles békés**

Comme un symbole, nous découvrons grâce aux comptes consolidés l'existence d'une société créée en 1963 autour de l'activité de la canne à sucre : LE LAREINTY SA (303 169 783), dont Jean-Michel Hayot est le PDG, et ses 10 sociétés dirigées (voir fig. 16) : toutes dans l'agroalimentaire – principalement des monocultures de canne, mais aussi de banane comme l'HABITATION BOCHET (418016127).

Pour chacune d'entre elles, GBH a un taux de contrôle de 20.86%. Cette société est anonyme, mais on sait qu'elle est composée d'au moins 25 actionnaires (source : *Extrait du procès-verbal de l'assemblée générale mixte ordinaire et extraordinaire du jeudi 13 juin 2024 de Lareinty SA*).

On peut donc supposer qu'elle concentre les intérêts de nombreuses familles békés. D'un point de vue financier, seul le CA de

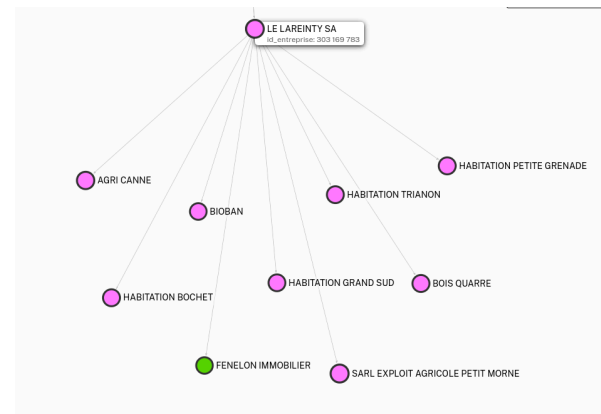


Fig. 16 : Filiales subordonnées à LE LAREINTY SA, extrait de notre graphe GBH

LE LAREINTY SA est disponible pour l'exercice 2024, et s'élève à 6,2M€. En revanche, nous avons accès à presque tous les résultats nets des 10 sociétés dirigées, pour un bénéfice cumulé d'environ 7M €. Ce qui est remarquable au regard de ces chiffres, c'est que LE LAREINTY SA et ses filiales ont permis de dégager, sur l'année, plus de 2M € de dividendes à verser aux actionnaires ! Après des siècles d'exploitations sucrières, la canne rapporte toujours gros.

Familles Hayot et Huyghues-Despointes : concurrence ou entente entre les deux puissantes familles békés de la distribution ?

- **La filiale SOFROI Société Guadeloupéenne du Froid**

La SOFROI Société Guadeloupéenne du Froid (303 121 982) - filiale de la SAFO Société Antillaise Frigorifique (303 092 498) - est la société qui exploite l'hypermarché et la galerie marchande de Milénis, aux Abymes (Guadeloupe).

Elle est également détenue à 37% par GBH. Les 63% restants sont la propriété de la famille Huyghues-Despointes via SAFO,

¹ [Base de données REPAIRS](#) - CNRS

dont la puissance économique aux Antilles-Guyane est le secteur clé de la chaîne du froid et la grande distribution.

La SOFROI est donc une filiale dont les deux actionnaires (SAFO et GBH) sont censés être concurrents dans le secteur de la grande distribution en Guadeloupe. Le statut et le rôle de SOFROI posent question¹ mais la démarche semble claire : entre békés on peut s'associer (voir fig. 17).

- **GIE SOMAUDIAL : au nom d'intérêts communs**

Au port du Havre où se situe le siège du Groupement d'Intérêt Économique (GIE) SOMAUDIAL (802 269 688), ses deux sociétés membres SOGEDIAL EXPLOITATION (408 789 279) et SOMAUDEX LOGISTICS (404 424 467) - détenues respectivement par SAFO (Huyghues-Despointes) et GBH (Hayot) - s'engagent à coopérer pour une durée de 50 ans (source : Mise à jour du contrat de GIE du 28 juin 2024). L'enjeu, c'est la négociation avec les compagnies maritimes des conditions et tarifs du fret maritime vers les Antilles-Guyane.

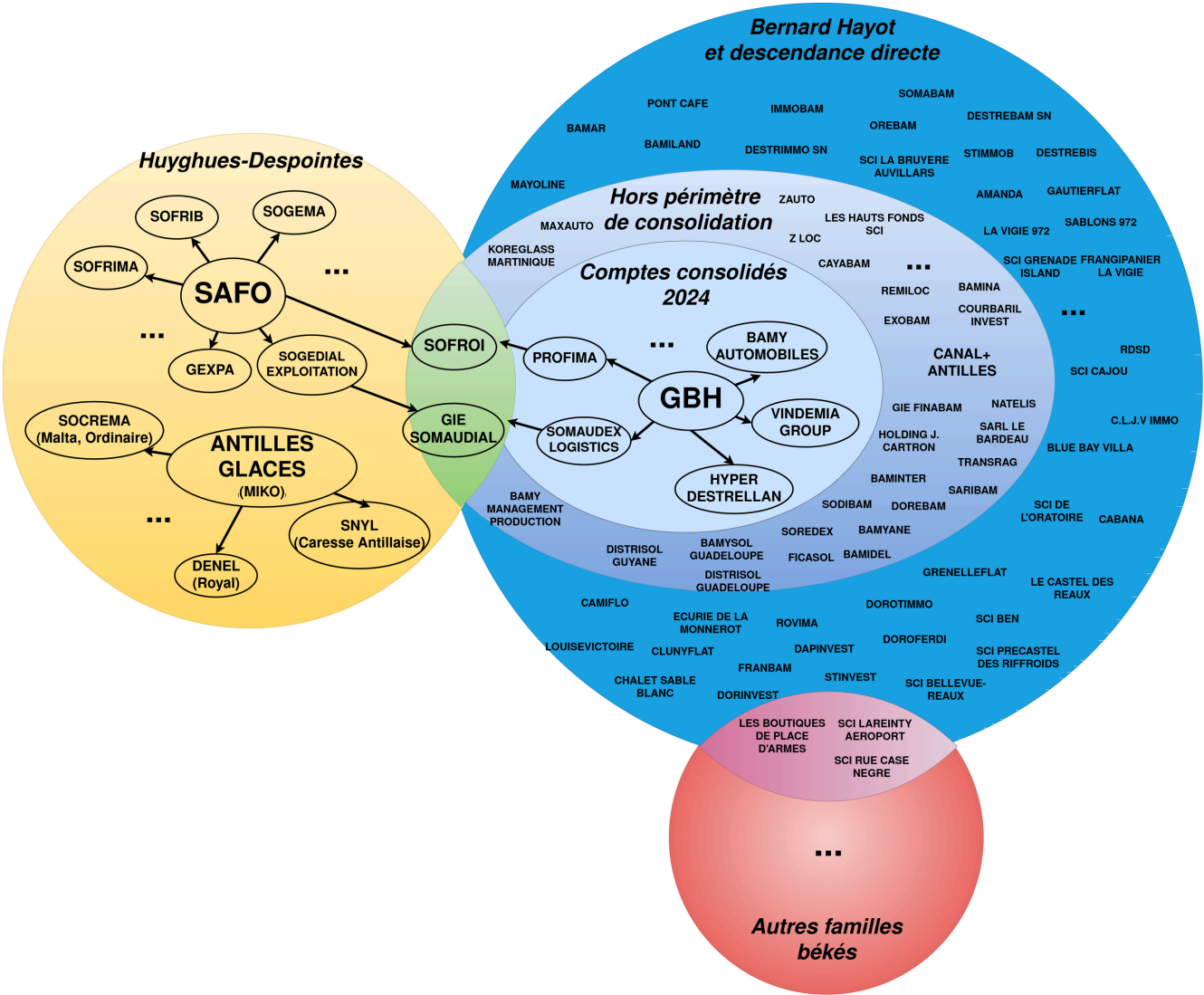


Fig. 17 : Schéma récapitulatif des sociétés recensées au cours de notre enquête et influencées par la famille Hayot, intégré aux sphères d'influences d'autres familles békés

¹ [Les monopoles économiques en Guadeloupe : décryptage - Guadeloupe La 1ère, 01/09/2023](#)

Commissaires aux comptes, notaires : des békés dans les rouages clés

Nous l'avons vu, l'empire Hayot est, en plus de la grande distribution, de l'automobile et autres activités industrielles, à la tête d'un empire immobilier. Seulement, une telle machine réclame des pièces essentielles à son fonctionnement.

• Immobilier

D'une part, gérer autant de biens immobiliers implique une activité notariale foisonnante. Dans les actes notariés des SCI de l'empire Hayot, des noms reviennent souvent :

- Maître Charles R. Gallet de Saint-Aurin (béké), notaire associé à François Gallet de Saint-Aurin : nous découvrons qu'il fait partie d'une lignée de trois Charles Gallet de Saint-Aurin, notaires de père en fils ;
- Maître Emmanuel LAGUARIGUE de SURVILLIERS (béké)

Ces quelques noms, probablement loin d'être exhaustifs, montrent que les békés savent se placer dans les métiers clés de la gestion patrimoniale pour prospérer.

• Comptabilité

D'autre part, pour GBH et par extension l'empire Hayot, assurer la comptabilité d'un tel réseau de sociétés implique de faire appel à une expertise comptable d'envergure, aussi bien pour contrôler les performances des sociétés que pour la transparence (minimale) vis-à-vis des pouvoirs publics.

C'est pourquoi nombre d'entre elles sont rattachées à un commissaire aux comptes. Son rôle est de certifier les comptes annuels via des audits, et vérifier la sincérité et la régularité des états financiers d'une entité. Là encore, des noms se distinguent dans les documents officiels (notamment les procès-verbaux d'assemblée générale) :

- Raymond Marraud des Grottes, commissaire aux comptes chez Exco SARC (334 709 565), dont le mandat est en cours (en tant que titulaire ou suppléant) dans 47 filiales de GBH ;
- Michel Cassius de Linval : commissaire aux comptes et ancien président de LCM Audit, dont le mandat est en cours (en tant que titulaire ou suppléant) dans 6 filiales de GBH.

Loin de dire que seuls des békés exercent ces activités auprès des Hayot, il demeure pertinent de constater l'omniprésence de ces noms dans ces domaines clés de la prospérité économique de leurs familles potentiellement alliées et amies.

CONCLUSION

L'enquête sur l'empire GBH vient éclairer une réalité incontournable : derrière l'image policée d'un géant de la distribution se cache une structure tentaculaire qui verrouille des marchés entiers, en particulier dans les outre-mer.

La cartographie mondiale couplée au graphe des filiales de GBH, les deux outils phares de ce rapport, permettent une vision à grande échelle des poids économiques et géographiques de ses filiales. Ainsi l'empire Hayot, souvent fantasmé, devient concret, tangible. Il est désormais à la portée du plus grand nombre de prendre conscience du système de dépendances savamment entretenu, qui concentre richesses et pouvoir au détriment de l'autonomie locale.

Ce modèle n'est pas seulement une spécificité de la famille Hayot, mais bien un modèle béké. Il ne relève pas seulement de réussites entrepreneuriales, mais s'inscrit dans la continuité d'un capitalisme industriel, héritier direct des logiques coloniales, où les exploitations et dominations économiques persistent sous des formes renouvelées.

Rompre avec ce cycle implique de dépasser la simple observation : il faut questionner, dénoncer et inventer des alternatives capables de redonner souffle aux économies territoriales, en construisant des dynamiques plus justes, plus diverses et réellement émancipatrices.

GLOSSAIRE

Béké : descendant des premiers colons esclavagistes, souvent associé à la possession de terres et à une position dominante dans l'économie locale

Chiffre d'affaires : somme des ventes d'une entreprise durant une période donnée

Enseigne (nom d') : nom extérieur visible aux yeux du grand public, il est apposé sur la façade ou vitrine de l'établissement

Établissement : lieu physique où une société exerce ses activités commerciales, industrielles ou administratives

Filiale : société jouissant d'une personnalité juridique mais dirigée ou contrôlée par une société mère

Graphe : ensemble de nœuds (ou sommets) reliés entre eux par des arêtes (ou liens), parfois orientés

Holding : société dont l'activité principale consiste à détenir et gérer des participations dans d'autres sociétés, afin d'en exercer le contrôle ou d'en organiser la gestion

Lien : relation (ou connexion) entre les nœuds d'un graphe (ici, liens de subordinations entre filiales de GBH)

Nœud : unité de base dans la structure mathématique qu'on appelle un graphe, c'est un objet, une entité ou un point (ici, une filiale de GBH)

Résultat net : bénéfice ou perte d'une entreprise réalisée durant une période donnée

Super filiale : filiale qui dirige d'autres filiales

Société : Forme juridique la plus répandue des entreprises

Taux de contrôle : pourcentage des droits de vote d'une société dans sa filiale

Taux d'intérêt : proportion des capitaux propres et des résultats financiers de la filiale attribuables à la société mère

ANNEXES

ANNEXE 1 : Dictionnaire de données (Cartographie)

Adresse déclarée : adresse enregistrée de l'établissement auprès des pouvoirs publics

Nom de l'enseigne : nom extérieur visible aux yeux du grand public, il est apposé sur la façade ou vitrine de l'établissement

ID Établissement : identifiant unique d'un établissement au sein d'un répertoire de référence (dépend du territoire)

Secteur : Intitulé de la section correspondant au code d'activité de l'établissement, d'après la nomenclature d'activités française révision 2 (2008) de l'INSEE

Description : Intitulé de la sous-classe correspondant au code d'activité de l'établissement, d'après la nomenclature d'activités française révision 2 (2008) de l'INSEE

Date de création : Date de création de l'établissement

Siège : "Vrai" si l'établissement est le siège social de l'entreprise, "Faux" sinon

Voir sur le graphe : lien vers l'entreprise sur le **Graphe GBH**

ID Entreprise : identifiant unique de l'entreprise à laquelle l'établissement appartient au sein d'un répertoire de référence (dépend du territoire)

Nom : Nom de la société à laquelle l'établissement appartient

Statut juridique : Choix de la structure de l'entreprise, déterminant ses obligations fiscales et sociales, ainsi que la responsabilité de ses dirigeants

Objet social : Ensemble des activités déterminées par les statuts que la société peut exercer.

Chiffre d'affaires (X) : somme des ventes de l'entreprise durant l'année X (la plus récente de publication)

Résultat net (X) : bénéfice ou perte de l'entreprise réalisée durant l'année X (la plus récente de publication)

Dividendes (X) : Part des bénéfices à distribuer entre les actionnaires au terme de l'année X (la plus récente de publication)

Taux de contrôle de GBH (2024) : pourcentage des droits de vote de GBH dans sa filiale en 2024

Taux d'intérêt de GBH (2024) : proportion des capitaux propres, des résultats et des dividendes attribuables à GBH en 2024

ANNEXES

ANNEXE 2 : Dictionnaire de données (Graphe)

Chiffre d'affaires : somme des ventes de l'entreprise durant l'année la plus récente de publication

Chiffre d'affaires Année : année de publication la plus récente pour laquelle le chiffre d'affaires de l'entreprise est disponible

Dividendes : part des bénéfices de la société à distribuer entre les actionnaires au terme de l'année la plus récente de publication

Dividendes Année : année de publication la plus récente pour laquelle les dividendes de la société sont disponibles

ID Entreprise : identifiant unique de l'entreprise à laquelle l'établissement appartient au sein d'un répertoire de référence (dépend du territoire)

Libellé juridique : Choix de la structure de la société, déterminant ses obligations fiscales et sociales, ainsi que la responsabilité de ses dirigeants

Nom : Nom de la société

Nombre d'établissements : Nombre d'établissements administrativement ouverts de la société

Objet social : Ensemble des activités déterminées par les statuts que la société peut exercer.

Résultat net : bénéfice ou perte de la société réalisée durant l'année la plus récente de publication

Résultat net Année : année de publication la plus récente pour laquelle le résultat net de la société est disponible

Secteur : correspondance du code d'activité de la société avec les catégories d'activité que nous avons définies

Taux contrôle 2024 : pourcentage des droits de vote de GBH dans sa filiale en 2024

Taux intérêt 2024 : pourcentage des capitaux propres, des résultats et des dividendes attribuables à GBH en 2024

Territoires : liste des zones géographiques dans lesquelles la société possède au moins un établissement administrativement ouvert

Noms enseignes : liste des noms d'enseignes des établissements administrativement ouvert de la société



L'Observatoire Terre-Monde (OTM) est une association d'écologie politique qui, à travers une approche transdisciplinaire, propose des espaces de réflexions et d'actions relatives aux enjeux écologiques décoloniaux. Dans un contexte où l'impératif écologique nous oblige à repenser collectivement nos manières d'habiter la Terre, l'association se donne pour objectif de faire entendre les voix trop souvent marginalisées de plusieurs communautés des pays du Sud global, des habitant·es des dits Outre-mer français et des personnes minorisées et reléguées au sein même de la France hexagonale et du Nord global.

Vous n'êtes pas seuls (VNPS) est une association qui vise le démantèlement du capitalisme industriel pour mettre fin au désastre écologique. Elle accompagne et recueille les témoignages de salarié·es en souffrance dans leur travail, soutient l'autonomie paysanne, critique la technocratie dans ses centres de formation et investit les points névralgiques du système techno-industriel. L'association est présente dans l'Hexagone et à la Martinique, où ses membres ont cofondé Sové Lavi Salines (association pour la protection des Salines), sont impliqués comme partenaires du COAADEP (Collectif des Ouvriers agricoles et leurs ayant droits empoisonnés par les pesticides), de la DIPA (Défense des Intérêts des Petits Agriculteurs), et ont intenté plusieurs actions en justice contre la grande distribution avec Lanceur d'Alerte.



Édité par les associations *Vous n'êtes pas seuls* et *Observatoire Terre-Monde*



Siège social : 2 bis rue Lapeyronie, 34000 Montpellier
Directrice de publication : Mathilde DESIR

Siège social : 20 rue de Wattignies, 75012 Paris